



“2025, Año del Turismo Sostenible como Impulsor del Bienestar Social y Progreso”

DIPUTADA EVELYN SÁNCHEZ SÁNCHEZ.
PRESIDENTA DE LA MESA DIRECTIVA DE LA XXV LEGISLATURA DEL H.
CONGRESO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA.
P R E S E N T E:

HONORABLE ASAMBLEA:

Compañeras Diputadas y Diputados



El suscrito **Diputado Ramon Vázquez Valadez**, integrante de esta XXV Legislatura Constitucional del Estado de Baja California, e integrante del Grupo Parlamentario del Partido MORENA, con fundamento en los artículos 27 de la Constitución Política del Estado libre y Soberano de Baja California y 93 fracción X y demás relativos de la ley Orgánica del Poder Legislativo del Estado de Baja California, me permito presentar ante esta Honorable Asamblea, al tenor del siguiente:

“POSICIONAMIENTO CON RELACIÓN AL ARRANQUE DEL PROGRAMA NACIONAL “HECHO EN MÉXICO””

CONSIDERACIONES

Nuestro país ha entrado a la siguiente etapa de la consolidación de la transformación profunda que el Pueblo nos demandó, bajo el mando inequívoco de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, se están cimentando relevantes políticas públicas que seguirán haciendo de México una gran nación en el contexto mundial.



Es de mi interés primero reconocer el **“PLAN MÉXICO”** por el cual proyecta la Presidencia de la República enfocar las acciones económicas para continuar siendo de las diez primeras economías globales, y ante esta Tribuna hacer al Pueblo saber que dentro de sus componentes destaca el inicio del programa **“HECHO EN MÉXICO”**.

Es por medio de la Secretaría de Economía con la titularidad de Marcelo Ebrard Casaubon, que el pasado 18 de febrero dio inicio el lanzamiento de esta marca distintiva, que busca impulsar lo que producimos a nivel nacional.

Esta política es muy importante porque dará relevancia a los productos mexicanos de calidad, y esto parte de la premisa de que lo que hacemos los mexicanos es de alto valor, y de gran fuerza para nuestra economía.

Ante los retos del contexto global, deben realizarse acciones contundentes, y este plan de ruta que ha incentivado el Gobierno Federal, es sin duda impecable para en el Pueblo incentivar que la posición de nuestro mercado mexicano ha ganado su lugar en el mundo, porque producimos calidad y porque somos altamente competitivos.

El enfoque hacia las vocaciones productivas regionales, lleva el reto de que, en Baja California, invitemos a nuestras empresas, a nuestros prestadores de servicios a que en el ánimo de fortalecer la economía nacional busquen registrarse para el uso de esta gran marca **“HECHO EN MÉXICO”**.



Diputadas, Diputados, esta política por su gran trascendencia tiene un impacto transversal y en todos los ámbitos de la vida pública debe ser impulsada, es un cierre de filas en torno a una de las posiciones más firmes que tiene la Presidenta de México, enaltecer la patria, y el valor que tenemos las y los mexicanos, yo les conmino a que ante sus comunidades repliquen este mensaje, les alleguen la imagen de esta campaña y así mismo transmitan el mensaje sobre la importancia del consumo de lo “HECHO EN MÉXICO”.



Dado en el Salón de Sesiones de esta Honorable XXV Legislatura Constitucional, “Licenciado Benito Juárez García”, a los 27 días del mes de febrero del año 2025.

ATENTAMENTE

DIPUTADO RAMÓN VÁZQUEZ VALADEZ.

**INTEGRANTE DE LA FRACCIÓN PARLAMENTARIA DEL PARTIDO
MOVIMIENTO DE REGENERACIÓN NACIONAL DE LA H. XXV LEGISLATURA
CONSTITUCIONAL DEL CONGRESO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA.**