COMUNICADO 619

INVITAR A TODOS LOS SECTORES AL TIANGUIS TURÍSTICO ES ESENCIAL PARA EL DESARROLLO DE BC: DIP. TERE RUIZ

- **La legisladora exhorta a Impulsar la participación en el Tianguis Turístico para promover Baja California**

Mexicali, B.C., sábado 12 de abril de 2025.- En una muestra de su compromiso con el fortalecimiento del sector turístico, la diputada Teresita del Niño Jesús Ruiz Mendoza presentó una proposición ante el Pleno del Congreso del Estado para exhortar al Secretario de Turismo de Baja California, Miguel Aguiñiga Rodríguez, a invitar a todas las autoridades estatales y municipales, así como a los empresarios y organismos de la sociedad civil, a participar en el Tianguis Turístico 2025.

La presidente de la Comisión de Turismo e Inversión de la XXV Legislatura, resaltó que el Tianguis Turístico -que se llevará a cabo del 28 de abril al 1 de mayo en el Baja California Center en el municipio de Playas de Rosarito- es uno de los eventos más importantes para la industria turística de México. A través de este, los estados y regiones de la República tienen la oportunidad de promover sus destinos y productos turísticos a nivel nacional e internacional.

“Este evento es una plataforma clave para mostrar la diversidad de destinos turísticos, desde las playas y zonas arqueológicas, ciudades coloniales y pueblos mágicos. En particular, Baja California contará con la oportunidad de mostrar su variada oferta, destacando el Pueblo Mágico de Tecate, sus paisajes naturales, gastronomía, vinos y cervezas de renombre internacional”, apuntó Tere Ruiz.

La edición 49 del Tianguis Turístico tiene un carácter especial, ya que por primera vez será un evento con actividades tanto en Baja California como en San Diego. Según la Secretaría de Turismo Federal, este enfoque méxico-estadounidense responde al creciente interés por parte de compradores de Estados Unidos y Canadá en los destinos turísticos de México.

Con la participación confirmada de los 32 estados de la República y 300 hosted buyers, de los cuales un 80% provienen de Estados Unidos y Canadá, este evento promete ser una oportunidad inigualable para posicionar a Baja California en el mapa turístico internacional.

El Tianguis Turístico incluye el relanzamiento de Visit México, con herramientas como inteligencia artificial y mapas dinámicos para personalizar contenidos para los viajeros. También se lanza la iniciativa “La Gran Escapada, El Buen Fin del Turismo” en colaboración con CONCANACO SERVYTUR, que promoverá el turismo a través de promociones exclusivas en hospedaje, transporte y actividades turísticas.

Tere Ruiz Subrayó que la presencia de todos los actores involucrados en el sector público y privado será una valiosa oportunidad para coordinar esfuerzos, generar sinergias y potenciar las estrategias que promuevan el desarrollo turístico de nuestro Estado.