



"2025, Año del turismo sostenible como impulsor del bienestar social y progreso"

COMUNICADO 513

RECONOCE GRUPO PARLAMENTARIO DE MORENA LA CAMPAÑA NACIONAL "HÉCHO EN MÉXICO"

- **Fue lanzada por la presidenta Claudia Sheinbaum en impulso a la economía del país**
- **Se pide a empresarios bajacalifornianos suscribirse al programa y difundirlo**

Mexicali, B.C., jueves 6 de marzo de 2025.- El diputado Ramón Vázquez Valadez, a nombre de la Fracción Parlamentaria de Morena en el Congreso del Estado, reconoció la importancia del Programa de promoción económica "Hecho en México", lanzado por la administración federal encabezada por la Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, con la idea de dar un nuevo empuje al país que está reconocido como la décima economía mundial.

"Nuestro país ha entrado a la siguiente etapa de la consolidación de la transformación profunda que el Pueblo nos demandó, bajo el mando inequívoco de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, se están cimentando relevantes políticas públicas que seguirán haciendo de México una gran nación en el contexto mundial", subrayó el legislador.

Enseguida reconoció el Plan México por el cual proyecta la Presidencia de la República enfocar las acciones económicas para continuar siendo de las diez primeras economías globales, y ante esta Tribuna hacer al Pueblo saber que dentro de sus componentes destaca el inicio de este programa de promoción económica.

Explicó que por medio de la Secretaría de Economía con la titularidad de Marcelo Ebrard Casaubon, el pasado 18 de febrero dio inicio el lanzamiento de esta marca distintiva, que busca impulsar lo que producimos a nivel nacional.

Esta política, abundó, es muy importante porque dará relevancia a los productos mexicanos de calidad, y esto parte de la premisa de que lo que hacemos los mexicanos es de alto valor, y de gran fuerza para nuestra economía.

Ante los retos del contexto global, deben realizarse acciones contundentes, y este plan de ruta que ha incentivado el Gobierno Federal, es sin duda impecable para incentivar en el pueblo la posición de nuestro mercado mexicano ha, que ha ganado su lugar en el mundo, porque producimos calidad y porque somos altamente competitivos.

Ramón Vázquez resaltó que el impulso a las vocaciones productivas regionales implica el desafío de invitar a las empresas y prestadores de servicios de Baja California a registrarse bajo la marca "HECHO EN MÉXICO", contribuyendo así al fortalecimiento de la economía nacional.