



"2024, Año de los Pueblos Yumanos, Pueblos Originarios y de las Personas Afromexicanas"

COMUNICADO 273

COMPARECE LA SECRETARÍA DE TURISMO ANTE LA COMISIÓN DEL RAMO QUE PRESIDE LA DIPUTADA TERE RUIZ

- **Legisladores abordaron temas sobre el apoyo a las MIPYMES, la seguridad turística y los preparativos para el Tianguis Turístico**

Mexicali, B.C., miércoles 27 de noviembre de 2024.- La diputada Teresita del Niño de Jesús Ruiz Mendoza, en calidad de presidenta de la Comisión de Turismo e Inversión, encabezó la sesión de comparecencia del titular de la Secretaría de Turismo, Miguel Aguiñiga Rodríguez, con el propósito de abordar la glosa del informe de gobierno en el ámbito turístico, resolver dudas y definir estrategias para fortalecer el desarrollo sector en la región.

Durante la ronda de preguntas las legisladoras y legisladores participantes, Maythé Méndez, Michelle Tejeda, Alejandrina Corral, Juan Manuel Molina, Fidel Mogollón, Evelyn Sánchez y Montserrat Murillo plantearon sus interrogantes al compareciente.

Uno de los cuestionamientos fue sobre los apoyos financieros destinados a emprendimientos y pequeñas y medianas empresas del sector turístico. En respuesta, el titular de la Secretaría informó que recientemente se asignaron 2.9 millones de pesos a 49 proyectos y que, en los últimos tres años, se han otorgado un total de 161 apoyos con una inversión acumulada de 7.4 millones de pesos.

En cuanto a los programas ofrecidos para fortalecer a las MIPYMES turísticas, el funcionario destacó que se están brindando capacitaciones en áreas como calidad, estrategias de ventas, uso de redes sociales y diplomados en derechos humanos. Entre enero y octubre de este año, más de 1.500 personas del sector han sido beneficiadas con estas iniciativas.

Otro tema discutido fue la seguridad de los turistas en Baja California. El titular subrayó que la seguridad es una prioridad tanto para los turistas como para los residentes. Destacó la colaboración entre los tres niveles de gobierno y añadió que, gracias a estas medidas, Baja California recibió 28.2 millones de turistas, lo que confirma que el estado sigue siendo un destino seguro y atractivo.

Se abordó la aplicación de protocolos para proteger a niñas, niños y adolescentes en tránsito internacional, específicamente para prevenir la explotación sexual y laboral. El titular mencionó que en 2024 se firmó el Código de Conducta en varios municipios, con la firma pendiente en San Quintín. Además, señaló que 364 prestadores de servicios turísticos han sido capacitados en la prevención de la trata de personas.

También, se discutió la derrama económica que dejará el Tianguis Turístico el próximo año, con una expectativa de más de 1,300 millones de pesos durante la semana del evento. El funcionario destacó que el beneficio principal radica en la oportunidad que el Tianguis ofrece a la cadena de valor, hoteleros, turoperadores y prestadores de servicios para generar negocios a futuro.



"2024, Año de los Pueblos Yumanos, Pueblos Originarios y de las Personas Afromexicanas"

En su intervención la diputada presidenta de la Comisión de Turismo, Tere Ruiz, reconoció el esfuerzo de todos los involucrados en el desarrollo del sector turístico de Baja California, y resaltó que en estos tres años se han obtenido importantes logros en la materia.

Asimismo, centró sus preguntas sobre los preparativos para el Tianguis Turístico, la infraestructura turística que está impulsando la Secretaría, y la inclusión de las comunidades locales en la planificación del desarrollo turístico, especialmente en el contexto del Tianguis.

En respuesta Miguel Aguiñiga informó que el Tianguis Turístico es un evento de gran magnitud, organizado principalmente por el sector federal, con el apoyo del sector estatal y la iniciativa privada. Para su preparación, se han formado 16 subcomités de trabajo, integrados por representantes de los tres niveles de gobierno y del sector privado.

En cuanto a la infraestructura, se han previsto 32 hoteles sede en la región, con más de 7,100 habitaciones disponibles, y se han establecido 7 rutas de transporte terrestre para movilizar a los participantes. Además, se ha creado una página web con información sobre el evento y el destino, y se han publicado materiales en medios especializados, con el objetivo de asegurar una experiencia exitosa para todos los participantes.