COMUNICADO 2296

RINDE CUENTAS SECRETARÍA DE TURISMO ANTE EL CONGRESO DEL ESTADO

- **Legisladores solicitaron más detalles sobre el impacto de la inversión publicitaria, la seguridad turística y movilidad en los cruces fronterizos**

- **Reconocen la gestión del secretario Badiola Montaño y los avances en el fortalecimiento del sector turístico**

Mexicali, B.C., jueves 12 de noviembre de 2026. – En el marco de la glosa del informe de gobierno, el titular de la Secretaría de Turismo de Baja California (SECTURE), Miguel Ángel Badiola Montaño, compareció ante integrantes de la Comisión de Turismo e Inversión de la XXV Legislatura para detallar los avances, estrategias y pendientes del sector.

En la ronda de intervenciones, la diputada Teresita del Niño Jesús Ruiz Mendoza, presidenta de la Comisión, reconoció los cambios en la dependencia a raíz del arribo del titular. Adicionalmente destacó la importancia de que el nombramiento de Tecate como Pueblo Mágico se traduzca en mayores inversiones para el municipio y preguntó sobre las acciones emprendidas para atender las denuncias de presuntas extorsiones policiacas contra visitantes.

Al respecto, el funcionario estatal informó sobre un convenio con el Ayuntamiento de Tecate para promover su gastronomía, ruta del vino y turismo de salud en ferias nacionales e internacionales, además de trabajar con la Guardia Nacional y la Secretaría de Seguridad Ciudadana para recuperar la confianza de los turistas.

La diputada Monserrat Murillo señaló la importancia de fortalecer la promoción y difusión de las comunidades nativas de San Quintín. El titular de la SECTURE indicó que se mantiene una presencia permanente y acercamiento directo en la zona, cuya riqueza cultural ofrece importantes oportunidades de promoción y proyección.

Por su parte, la legisladora Adriana Padilla preguntó sobre las acciones realizadas para agilizar el cruce de turistas provenientes de Estados Unidos. Badiola Montaño explicó que existe comunicación permanente con autoridades mexicanas y estadounidenses, logrando mayor fluidez en el ingreso al estado mediante acuerdos con la aduana de Tijuana y obras de ampliación en Mexicali.

En materia de infraestructura y promoción, La diputada Yohana Gilvaja solicitó mayor inversión para Playas de Tijuana y transparencia en el gasto destinado a un programa de televisión nacional.

El secretario respondió que se rehabilitó un andador turístico en el malecón, con vigilancia de la Guardia Nacional, y explicó que la participación en La Casa de los Famosos formó parte de una campaña para posicionar la marca Baja California ante nuevas audiencias.

Respecto al gasto publicitario, se solicitó medir la efectividad de la campaña “Baja California es para ti”, precisándose una inversión de 1.5 millones de pesos que se tradujo en un incremento significativo de la ocupación hotelera, respaldado por datos de plataformas de alojamiento. A

Asimismo, se consultó sobre Corazones Viajeros, programa dirigido a personas en situación de vulnerabilidad económica que ofrece visitas a sitios como Las Cañadas, el Parque PaiPai y El Jersey a un costo módico con traslado, alimentos y entradas incluidas.

Sobre la protección a la niñez, el diputado Fidel Mogollón cuestionó la capacitación a prestadores de servicios para prevenir riesgos contra menores de edad, a lo que el compareciente detalló que impulsan el Código Nacional de Conducta mediante jornadas de certificación y entrega de distintivos para blindar a los establecimientos turísticos.

También se abordaron otros aspectos relacionados con el desarrollo de los destinos, la promoción de los atractivos estatales y las condiciones para fortalecer la actividad turística, con la participación de las distintas diputaciones integrantes de la XXV Legislatura.

A través de este ejercicio de rendición de cuentas, la Comisión de Turismo e Inversión, concluyó la revisión de las acciones y resultados de la dependencia como parte de la glosa del informe de gobierno.